

۱. حوزه بناهای بلند را چگونه ارزیابی می کنید؟

با توجه به توسعه شهرنشینی در ایران و به دلیل عدم پراکندگی زیر ساخت ها و امکانات در شهرهای دیگر و بالا بودن اشتیاق مردم برای زندگی در پایتخت و محدودیت های پیش رو از جمله کمبود زمین و بالا بودن قیمت آن، نهادها و ارگان های دولتی مرتبط با صنعت ساخت و ساز و همچنین سازندگان غیر دولتی علاقمند به حوزه بلند مرتبه سازی بوده و پیش بینی می شود این حوزه از گسترش خوبی به خصوص در سالهای آینده برخوردار باشد. برای مثال می توان به افزایش چشمگیر ساخت بناهای بلند در منطقه ۲۲ تهران اشاره نمود.

۲. معیار شما برای انتخاب پروژه های تان چیست؟

در شرکت KONE ارائه راه حل های جابجایی هوشمند در ساختمان همواره سرلوحه کاری بوده است بعبارت دیگر این شرکت با شعار **dedicated to people flow**، تمام توان خود را وقف این مهم نموده است. با این نگاه ما در شرکت مهندسی سبا آسانبر نماینده انحصاری KONE در ایران به دنبال آن هستیم که بتوانیم در این بهترین تجربه جابجایی چهار قابلیت یک آسانسور مطلوب یعنی قابلیت اطمینان، کیفیت، ایمنی و مطلوبیت را در کارهایمان لحاظ نماییم لذا با این رویکرد در پروژه هایی ورود می نماییم که بتوانیم این ارزش سازی را انجام دهیم.

برای مثال از منظر کاربردی در پروژه های زیر ساخت مانند مترو و فرودگاه راه حلی را انتخاب می کنیم که بتوانیم بزرگترین دغدغه استفاده کنندگان یعنی تسهیل جابجایی سریع و ارائه بهترین سرویس را در آنها داشته باشیم

یا از منظر فضا پروژه هایی مورد انتخاب ما قرار می گیرند که بتوانیم راه حل نوآورانه KONE در صنعت، یا همان محصول بدون موتورخانه را پیشنهاد نماییم مانند اصفهان که به دلیل محدودیت ارتفاع ساختمان های مجاور بناهای تاریخی این راه حل می تواند کمک شایانی برای این گونه فضاها باشد

به طور کلی ما در انتخاب پروژه هایمان صرفا جنبه مادی را مدنظر نداشته و فراتر از آن ایجاد بهترین تجربه حرکت روان در ساختمان برای مردم را مد نظر قرار می دهیم

۳. چالش های فعالیت خود را چگونه ارزیابی می کنید؟ این چالش ها از کجا نشات می گیرد؟

یکی از مهمترین چالش های پیش رو این است که تکنولوژی های جدید در خصوص صنعت آسانسور و پله برقی متأسفانه به جایگاه مناسبی در ایران دست نیافته است و همچنین حضور شرکتهای بازرگانی که صرفاً وارد کننده محصولات هستند و آشنایی چندانی با صنعت ندارند و البته شرکتهای متعدد سنتی و بعضاً بدون مجوز در این بازار به این مساله دامن می زند .

همچنین مخاطبین ما شامل سازندگان طراحان ، مشاوران و حتی کاربران نهایی با ارزشی که یک آسانسور می تواند برای ساختمان ایجاد نماید به خوبی آشنا نیستند به عنوان مثال اینکه انتخاب سرعت مناسب آسانسور تا چه اندازه ای می تواند به تسهیل ترافیک ساختمان کمک نماید، از نظر دور می ماند.

نقش تکنولوژی نوین، صرفه جویی در مصرف فضا و انرژی و کمک به بهبود وضعیت محیط زیست نسبت به دکوراسیون و زیبایی در بسیاری موارد اولویت کمتری داده می شود .

در آخر نیز بازار و شرایط اقتصادی نیز در بسیاری از مواقع بر تصمیم گیریهای انتخاب آسانسور تاثیر منفی می گذارد

۴. در فعالیت هایتان چه چشم اندازی را دنبال می کنید؟

- کمک به مصرف انرژی کمتر در کل کشور با ارائه محصولاتی که ۷۰ درصد به نسبت محصولات مشابه در بازار صرفه جویی در مصرف انرژی دارند
- کاهش آلاینده های زیست محیطی در صنعت ساختمان با استفاده از تکنولوژی موتورهای شرکت کانه که نیاز به روغن ندارند
- افزایش اطمینان خاطر ، ایمنی ، رفاه و راحتی کاربران در ساختمانهای مسکونی بلند
- خلق بهترین تجربه جابجایی برای افراد در ساختمانها
- خدمات بهینه ، با صرفه و بهنگام در تمام مدت شبانه روز

۵. در سومین کنفرانس بناهای بلند چه برنامه هایی را در نظر دارید؟ ارزیابی شما از این کنفرانس چیست

با توجه به موضوع کارگاه آموزشی که در این کنفرانس داریم

KONE , The green heart of your building

ما اعتقاد داریم که آسانسور و پله برقی قلب حرکتی هر ساختمان هستند و در ساختمان های بلند تصور در اختیار نداشتن آسانسور حتی برای زمان کوتاهی تقریبا غیر ممکن است زیرا حرکت جمعیت در ساختمان متوقف می شود

همچنین هدف ما این است که به گسترش این فرهنگ کمک نماییم که انتخاب درست یک آسانسور فقط به مطلوبیت حرکت و کاهش ترافیک در یک ساختمان کمک نمی کند بلکه در یک نگاه کلان استفاده از آسانسورهایی که مطابق با جدیدترین تکنولوژی روز دنیا هست در ساختمانهای بلند مرتبه کاهش مصرف انرژی و کاهش آلایندهای زیست محیطی را در سطح کشور به همراه دارد